

Čo je v garáži, to sa počíta. Alebo naopak?

Vybrali sme 10 najväčších predsudkov, ktoré majú firmy pri zvažovaní operatívneho lízingu, a často tak prichádzajú o tisíce eur.

Potrebuje vo firme obmeniť vozidlový park a zvažujete formu obstarania? Mnohé, najmä malé firmy, iné, ako kúpu vozidla ani neberú do úvahy, lebo napríklad operatívny lízing považujú za drahý. Prípadne sú firmy, ktoré stále razia teóriu, že len to, čo je vo firemnej garáži ich, sa počíta. V čase úspor a snahe byť konkurencieschopný sa to však nemusí vždy vyplatiť. Práve krízy vyzdvihujú do popredia záujem firiem čo najefektívnejšie využívať finančné prostriedky, a to aj cestou digitalizácie a automatizácie procesov a inovácií. Vybrali sme preto desať najčastejších mýtov pri firemnom fleete a chýb, ktoré vás zbytočne môžu stáť tisíce eur a mohli by ste ich investovať práve do core biznisu.

1. Kúpa vyjde lacnejšie

Jeden z hlavných predsudkov firiem, ktoré váhajú, či prejsť na operatívny lízing je, že auto na operatívny lízing je drahé a do majetku vyjde lacnejšie. Dôvod? Raz zaň zaplatíte a hotovo. Je vaše, na rozdiel od operatívneho lízingu, kedy si ho len prenajimate. Lenže obstaraním vozidla sa náklady na vozidlo nekončia, všímať si treba celkové prevádzkové náklady (TCO – Total Costs of Ownership) či celkové náklady na mobilitu (TCM – Total Costs of Mobility). Tie zahŕňajú aj náklady na palivo, pneumatiky, pravidelný servis a údržbu, náhradné vozidlá, registračné poplatky, cestnú daň, diaľničnú známku, poistenie, asistenčné služby, teda všetky prevádzkové aj administratívne náklady. Pri prepočte za 4-ročný prenájom vozidla, čo je najčastejšia doba operatívneho lízingu, čísla hovoria jasne. „V porovnaní s klasickým vlastníctvom ušetrí firma v priemere 20-25 % na vozidlo, pri finančnom lízingu aj 30 %, a to vrátane započítania odhadu sumy z repredaja vozidla,“ upozorňuje Michal Chudík, obchodný riaditeľ Business Lease Slovakia. Pri kúpe do majetku či na finančný lízing totiž prefinancujete celú obstarávaciu sumu. Aj tú, ktorú reálne nevyužijete. Vopred neviete, či odpredajom auta po niekoľkých rokoch získate časť investícií späť. V prípade operatívneho lízingu platíte rozdiel medzi obstarávacou a zostatkovou hodnotou vozidla po ukončení doby nájmu.

2. Malej firme sa operák neoplatí

Dávno neplatí mýtus, že sa operatívny lízing neoplatí malej a strednej firme. Práve naopak, benefitovať z toho môže pri prevádzkových, personálnych aj administratívnych nákladoch a ušetrené peniaze investovať do vlastného biznisu. Ľudský kapitál je bez ohľadu na veľkosť firmy významným aktívom. Práve úspora pracovnej sily a jej efektívne využitie na vlastný biznis sú spolu so znížením nákladov na administratívu a prevádzku významným zdrojom úspory nie len pre veľké firmy, ale hlavne pre tie malé. Mesačné platby sú fixné, čo negatívne neovplyvňuje na cash flow. Zároveň pri obstaraní vozidla, ale aj neskôr pri jeho prevádzke vie aj malá firma vyťažiť z množstevných zliav, ktoré má lízingová spoločnosť dojednané s importérmi, servismi a pneuservismi, či z dostupnej servisnej a pneuservisnej siete po Slovensku.

3. Čo je v garáži, sa počíta

Už po roku stratí vozidlo 30 až 50 % svojej hodnoty, po šiestich rokoch v priemere až 75 % hodnoty. Nákup auta do majetku síce umožňuje firme vlastniť vozidlo bez záväzkov voči tretím stranám, no je tu zaťaženie cash flow a povinnosť viacročných odpisov nákladov. A popri ekonomickom riziku rastie aj riziko obetovanej príležitosti. Výnosnosť biznisu firiem u nás sa pohybuje od 8 do 15 percent, pri firmách z IT, farmaceutického a telekomunikačného sektora často aj 100 %. To po štyroch rokoch, kedy by sa auto aj vo vlastníctve firmy malo obmeniť, prináša firme stratu niekoľko tisíc eur - napríklad pri obstaraní auta za 20 000 eur to pri výnosnosti 10 % predstavuje za štyri roky 8 tisíc eur.

4. Už sa splatilo, už nič nestojí

Azda najhoršou chybou pri obstarávaní vozidla je, keď sa už do neho investovalo, nech vydrží do „rozpadnutia sa“. *„Pre obmenu vozidlového parku by sa firma mala rozhodnúť v momente, kedy vozidlo dosiahne vek približne 60 mesiacov alebo 180 000 km pri benzínovej motorizácii a 200 000 km pri naftovej. Samozrejme, vždy záleží na aktuálnom technickom stave vozidla a situácii danej spoločnosti,“* vysvetľuje Michal Chudík. Obmena je dôležitá aj preto, že je tu možnosť generovania zisku z odpredaja.

5. Ste limitovaný výberom

Ani tento predsudok pri operatívnom lízingu neplatí. Vyberáte si ktorýkoľvek model vozidla dostupný na slovenskom trhu. Na druhej strane, hoci si značku a typ vozidiel často firmy určujú podľa firemnej politiky, pri operatívnom lízingu je dobré si vybrať model aj výbavu vozidla s ohľadom na následnú zostatkovú cenu. Platí tu nepriama úmera. Čím je zostatková hodnota vozidla v kalkulácii vyššia, tým je mesačná platba operatívneho lízingu nižšia. Vozidlo si vyberáte bez ohľadu na typ pohonu, vrátane elektromobilov. *„Vzhľadom na nižšie prevádzkové náklady sa cez operatívny lízing stávajú elektromobily nákladovo porovnateľnejšie s klasickým pohonom. Základom je optimalizácia nabíjania a efektívne využívanie elektromobilu,“* vysvetľuje.

6. Daňovo nás to tiež zaťaží

Častou chybou je aj nezistenie si daňových výhod pri obstarávaní si vozidla do fleetu. V prípade operatívneho lízingu je lízingová platba daňovo uznateľným nákladom, no keďže ste nájomca, nemáte starosti ani s odpisom vozidla, ani platením daní a poplatkov. Limit daňovo uznateľnej výšky nákladov na nájme je síce ako pri finančnom lízingu či kúpe do majetku tiež 14 400 eur v závislosti na dosiahnutej výške daňového základu. No limit sa pri operatívnom lízingu týka len finančnej služby platby operatívneho lízingu a nie služieb, preto si môžete dovoliť aj drahšie vozidlo. Nemusíte ani preukazovať 100 % využitia vozidla len na podnikateľské účely. *„Pri finančnom lízingu sa do nákladov premietajú odpisy vozidla a nie finančná časť splátky nájmu, ako je to v prípade operatívneho lízingu,“* upozorňuje odborník.

7. Tankovanie neriešime

Náklady na pohonné hmoty predstavujú jednu z najväčších položiek celkových prevádzkových nákladov. *„Z celkových nákladov dokážu firme odkrojiť až tretinu,“* konštatuje Michal Chudík. Pri obstarávaní vozidla je preto pri výbere dôležité porovnať parameter spotreby paliva a výšku nákladov spojených so servisom a údržbou. Dôležité je však aj nastavenie palivovej politiky. Využívanie bezhotovostných palivových kariet firmám umožňuje efektívne monitorovať palivové náklady vodičov firemných vozidiel. Často však firmy doplácajú na to, že si môžu dovoliť len jeden

typ karty kvôli kumulácii odobraných litrov v jednej sieti. Hľadať čerpacie stanice však znamená stratený čas a dodatočné náklady na palivo. Pri operatívnom lízingu firmy ťažia z lepších podmienok dohodnutých lízingovou spoločnosťou. Môžu tankovať bezhotovostne a bezpečne po celej Európe a bez inkasných príkazov a raz mesačne obdržať všetky náklady v jednej faktúre.

8. Nemáme ľudí navyše

Predsudok, že budete musieť zaučiť či zaškoliť ďalších ľudí, aby vedeli komunikovať s lízingovou spoločnosťou pri tvorbe mesačných reportov, sa v prípade operatívneho lízingu ukazuje ako mylný. Práve profesionálna správa umožňuje outsourcovať všetky náklady spojené nielen s obstaraním vozidiel, ale aj so správou. *„Firma nepotrebuje riešiť úkony spojené s vyjednávaním zmlúv so servismi, pneuservismi, poisťovňami, prípadne s obstarávaním náhradných áut v prípade poruchy či sledovať zákonné povinnosti súvisiace s prevádzkou vozidla – STK, dane a podobne,“* vysvetľuje odborník.

9. Škody sú minimálne

Až takmer šestinou celkových nákladov zhltnú firmám na Slovensku výdavky súvisiace so škodovosťou svojich vodičov. Sledovať parameter škodovosti, teda pomer poistného plnenia a platenia poistného, je preto dôležité, no hoci si firmy myslia, že to majú pod kontrolou, často na to nemajú ani čas, ani možnosti a prehliadajú práve drobné škody, ktoré ich však stoja najviac. *„Ako ukazujú štatistiky, najviac škôd vo firemnom fleete vzniká pri parkovaní vozidiel a cúvaní. Najväčšie škody má zas na svedomí stále slabá snaha mnohých firiem vybaviť autá prvkami bezpečnosti na ochranu vodičov a školiť ich,“* konštatuje Michal Chudík. Pri profesionálnej správe máte prehľad o „hriešnikoch“, počte najjazdených kilometroch, ale aj využiteľnosti vozidla.

10. Je to zbytočné, máme autá len vo vlastníctve

Autá síce môžete mať vo vlastníctve, no zároveň v profesionálnej správe. Výhod je opäť viacero nielen z hľadiska administratívy a času, ale aj financií. Pre firmu je napríklad častým problémom nájsť dobrý servis či pneuservis, kde sa na oprávnenosť servisného úkonu a adekvátnosť výšky nákladov môžu spoľahnúť, a nie je desiatky kilometrov vzdialený od firmy, kde riskuje aj prestoj zamestnanca. Napríklad, ak profesionálnu správu uskutočňuje lízingová spoločnosť, tá aj v tomto prípade kontroluje oprávnenosť aj výšku servisných zásahov, a to aj na vozidlá, ktoré „len“ spravuje. Podobne je to v prípade poistnej udalosti, kde zabezpečuje kompletne riešenie poistnej udalosti, cestnú asistenciu, odtiahnutie vozidla a náhradné vozidlo v rámci celej Európy a nonstop. *„Základom je zabezpečiť firme mobilitu 24 hodín denne,“* dodáva odborník Business Lease Slovakia.